



Antecedentes:

Super Agustín Historia

Super Agustín siempre te saluda y te recibe con un cálido abrazo.

Super Agustín, es un super héroe joven de 12 años, que ha aprendido a invertir y ahorrar sabiamente, él se preocupa por el bienestar financiero de todos las personas, enseñando a que tu también puedes convertirte en un heroe para las finanzas personales y de las tus seres queridos.

Como un protector e instructor, cuenta con múltiples talentos, como lo es el poder volar, la Invulnerabilidad, la super velocidad, la super fuerza y la sabiduría, porque cuando existe un problema él siempre está para apoyarte y juntos salir en adelante.

Super Agustín procura no desarrollar ningún mal hábito, sigue ahorrando y si existe la posibilidad de invertir lo hace, para que su dinero crezca de forma segura y confiable.

1. Objetivo:

- 1.1. El presente Concurso tiene como objetivo rediseñar al personaje de la cooperativa 15 De agosto.
- 1.2. El rediseño del personaje deberá reflejar la historia del mismo (mencionada en el apartado de antecedentes) y estar inspirado en los elementos/ideales que se detallan en el apartado 3 de las bases del presente concurso.

2. Condiciones de participación:

- 2.1. Podrán participar en el concurso personas mayores de 18 años naturales de Cotopaxi, Tungurahua y Pichincha.
- 2.2 Las personas interesadas en participar en el presente Concurso podrán presentar su propuesta de forma individual.
- 2.3 Cada participante podrá concursar con una (1) sola propuesta.

3. Características de la propuesta:

- 3.1. La propuesta de rediseño deberá consistir en una imagen original e inédita, no contar con registro de propiedad intelectual, y las candidaturas participantes así habrán de certificarlo.
- 3.2. La propuesta deberá elaborarse en los colores institucionales de la marca del 15 de agosto.
- 3.3. Debe considerarse la facilidad de reproducción y aplicación en diversos formatos, y materiales digitales y/o físicos.
- 3.4 La estructura del personaje deberá partir de una forma humanoide. El concepto y los detalles quedará a libre criterio.

4. Entregables/ contenidos de la propuesta:

- 4.1. La propuesta presentada deberá responder a las características recogidas en el apartado 3 de las bases del presente concurso.
- 4.2. La propuesta del rediseño deberá entregarse en los siguientes formatos:
 - ✓ Formato vectorial (Ai, Eps) o archivo original de programa utilizado.
 - ✓ Jpg. en alta calidad y en baja
 - ✓ Png. Con fondo transparente.
- 4.3. La propuesta deberá venir acompañada de un documento que contenga los siguientes datos del/la participante/s: nombre y apellidos, número de identidad, lugar de procedencia, teléfonos de contacto, correo electrónico y breve descripción de la obra y elementos gráficos utilizados en el diseño, tales como connotación del color, líneas, etc.
- 4.4. Asimismo, se deberá adjuntar una carta firmada por la persona autora de la obra donde especifique que es la única autora de la obra presentada, que tiene los derechos plenos y exclusivos y que, en caso de que ésta resulte ganadora del concurso, concede los derechos mundiales ilimitados y exclusivos de su uso, reproducción, cesión, distribución, comunicación pública y libre de cualquier responsabilidad ante el reclamo de terceros.
- 4.5. Una vez seleccionado el arte ganador, este deberá entregar el archivo original con 4 poses del personaje. (Frontal, Lateral, Posterior y en Perspectiva).

5. Recepción de propuestas:

- 5.1 Las personas interesadas en participar en el presente Concurso deberán realizar la entrega de la propuesta a partir de la siguiente fecha: Jueves 21 de julio del 2022, hasta el Domingo 7 de Agosto del 2022

5.2. La propuesta deberá ser enviada a la siguiente dirección electrónica marketing@cooperativa15deagosto.com y en el asunto indica “Concurso rediseño Super Agustín”. Si el peso de los archivos no permitiera su envío por correo electrónico, se podrán remitir a dicha dirección de correo electrónico utilizando WeTransfer.

5.3. Será considerada como fecha de inscripción y registro el día y el horario del envío por Internet y una vez enviada la propuesta ésta no podrá ser retirada.

5.4 Las personas participantes deberán guardar copias del material enviado ya que estos no se devolverán.

5.5. Las propuestas incompletas, que no reúnan las presentes condiciones y/o se presenten tras el plazo estipulado en estas bases, quedarán automáticamente descalificadas y no serán por tanto evaluadas por el comité de Selección.

6. Propiedad intelectual y derechos de reproducción:

6.1. La propiedad del arte premiado se cederá a la cooperativa la cual se reserva todos los derechos de propiedad y uso de las propuestas premiadas.

6.2. La iniciativa se reserva, además, el derecho de reproducción de los formatos y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de modificar la propuesta en caso de ser requerido para si posterior impresión, el de adaptarlo cuando las características del material o el objeto sobre el que se va a reproducir no permitan hacerlo de manera completa.

7. Proceso de selección:

7.1. Las propuestas recibidas y que cumplan con todas las condiciones recogidas en las bases serán evaluadas por un Comité de Selección compuesto por Gerencia y el departamento de Marketing.

7.2. Una vez seleccionadas las 10 mejores propuestas, serán publicadas en las redes sociales de la cooperativa para dar continuidad al proceso de votación.

7.3 El proceso de votación será vía redes sociales por medio de la suma de: Numero de cantidad de me gusta en instagram; Todas las reacciones en facebook, no se contabilizarán el numero de veces compartida, ni numero de comentarios. La suma de los dos dará el ganador del concurso.

7.4. El Comité de Selección tendrá la facultad de proponer ajustes al arte ganador sin afectar la esencia de la propuesta.

7.5. Asimismo, podrá declarar desierto el premio si considera que ninguna propuesta cumple con los requisitos adecuados.

8. Resultados y premiación:

8.1. Los resultados de los 10 finalistas serán divulgados el día Lunes 8 de Agosto del 2022. Mediante la página web y redes sociales de la cooperativa 15 de Agosto.

8.2 Las votaciones se realizarán una vez presentados los finalistas, desde el día 8 de Agosto del 2022 hasta el jueves 18 de Agosto del 2022. Las personas podrá votar mediante redes sociales durante el tiempo estimado previamente.

8.3 El ganador sera anunciado el día viernes 19 de agosto del 2022 en las redes sociales de la institución.

8.2. El arte ganador formará parte de la imagen institucional de la cooperativa y se aplicará en todos los medios impresos y digitales, así como en las diversas comunicaciones internas y externas que ésta decida.

8.3. Se premiará a la persona ganadora con un premio único e indivisible de \$500 (dólares).

8.4. Los recursos que nutren esta convocatoria provendrán del presupuesto financiero del concurso correspondiente al Plan Operativo Anual del 2022.

8.5. El premio será otorgado mediante depósito a la cuenta de ahorros previamente creada del ganador en la cooperativa 15 de Agosto.

8.6. La persona ganadora, se compromete a facilitar cuanta documentación se requiera para que se pueda efectuar el pago del premio.

8.7. La cooperativa 15 de agosto asumirá el costo de la creación de la cuenta del ganador. La cuenta otorgada al ganador sera una Cuenta Cliente valorada en \$5 dolares.

8.8. La persona autora queda exenta de toda mención o derechos de autor más allá del premio total otorgado.

9. Aceptación de las Bases:

9.1. La participación en este Concurso implica la aceptación íntegra de todas sus bases.

10. Imprevistos:

10.1. Lo no previsto en la presente convocatoria será resuelto por el Comité de Selección.

10.2. La cooperativa se reserva el derecho a cancelar, modificar, suspender o aplazar el Concurso en caso de que concurren circunstancias imprevistas que excedan de su control razonable, así como se reserva el derecho a cambiar, modificar, suprimir o ampliar las presentes condiciones de participación en cualquier momento.

10.3. Al presentar sus propuestas al Concurso, las personas participantes consienten eximir de toda responsabilidad a la cooperativa, así como al personal que en ésta colabore, frente a cualquier litigio, proceso, reclamos, demandas, pérdidas y obligaciones de cualquier tipo y naturaleza promovidos o alegados por cualquier tercero, basados en, derivados de o relacionados con el uso del arte presentado. Las obligaciones establecidas en la presente sección no se extinguen al finalizar el Concurso.

Guaytacama, Cotopaxi, a 21 de Julio del 2022